

RADIO na crvenom tepihu

Konferencija
za
novinare

24. mart 2011
MediaCentar





RABSRBIJA

Svi smo radio!

RADIO
VS.
TV

RADIO
CRTA
SLIKE

RADIO
VAS NALAZI
SVUDA



RABSRBIJA

Svi smo radio!

RAB RADIO PORODICA,
15. decembar 2010.



SVI ZA JEDNOG, JEDAN ZA SVE.





Poboljšati percepciju radija kao efikasnog oglašivačkog medija među oglašivačima i medijskim agencijama



1) da poboljšamo kvalitet radija i prodaju oglasnog prostora



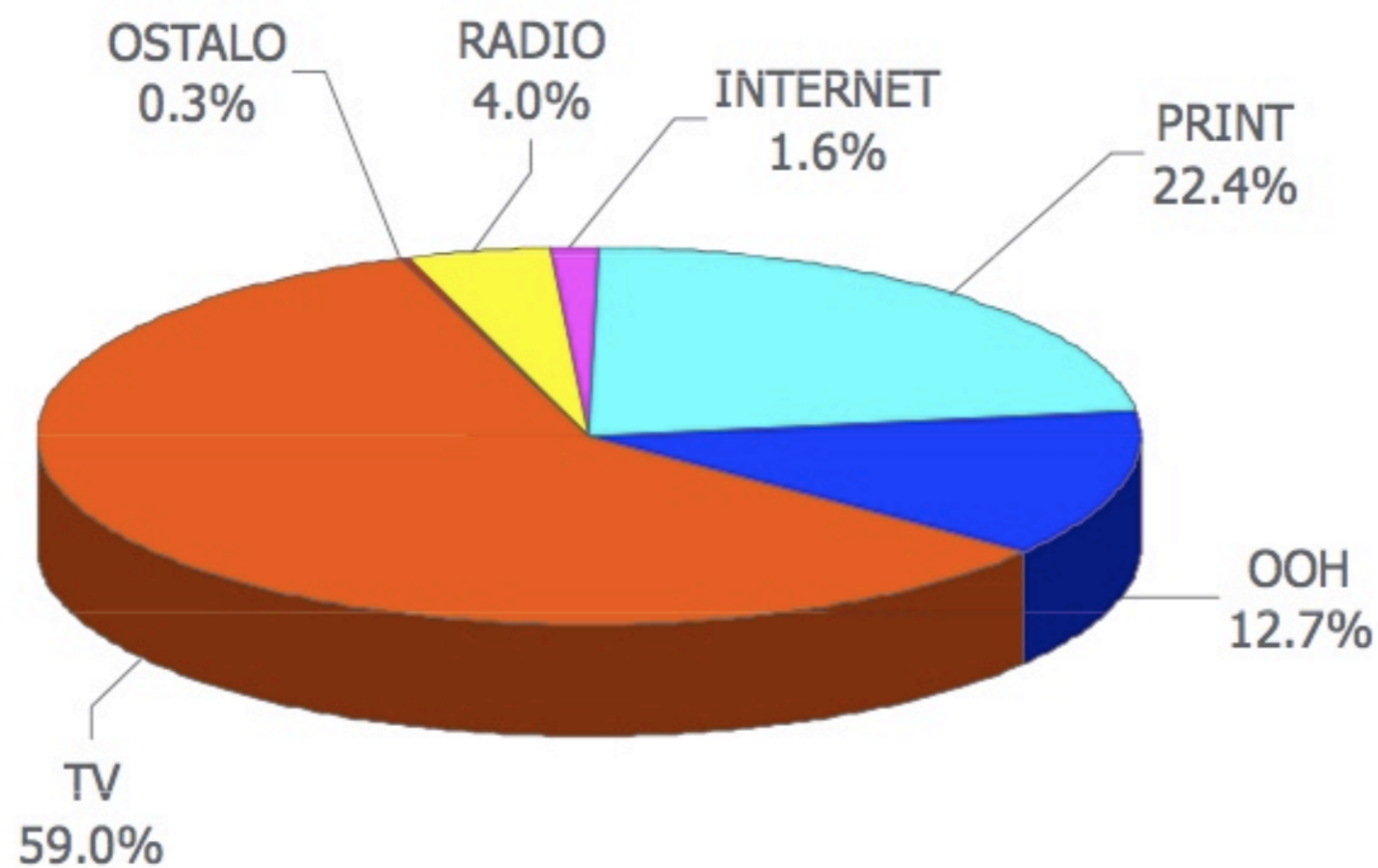
2) da poboljšamo percepciju i ulogu radija kao medija



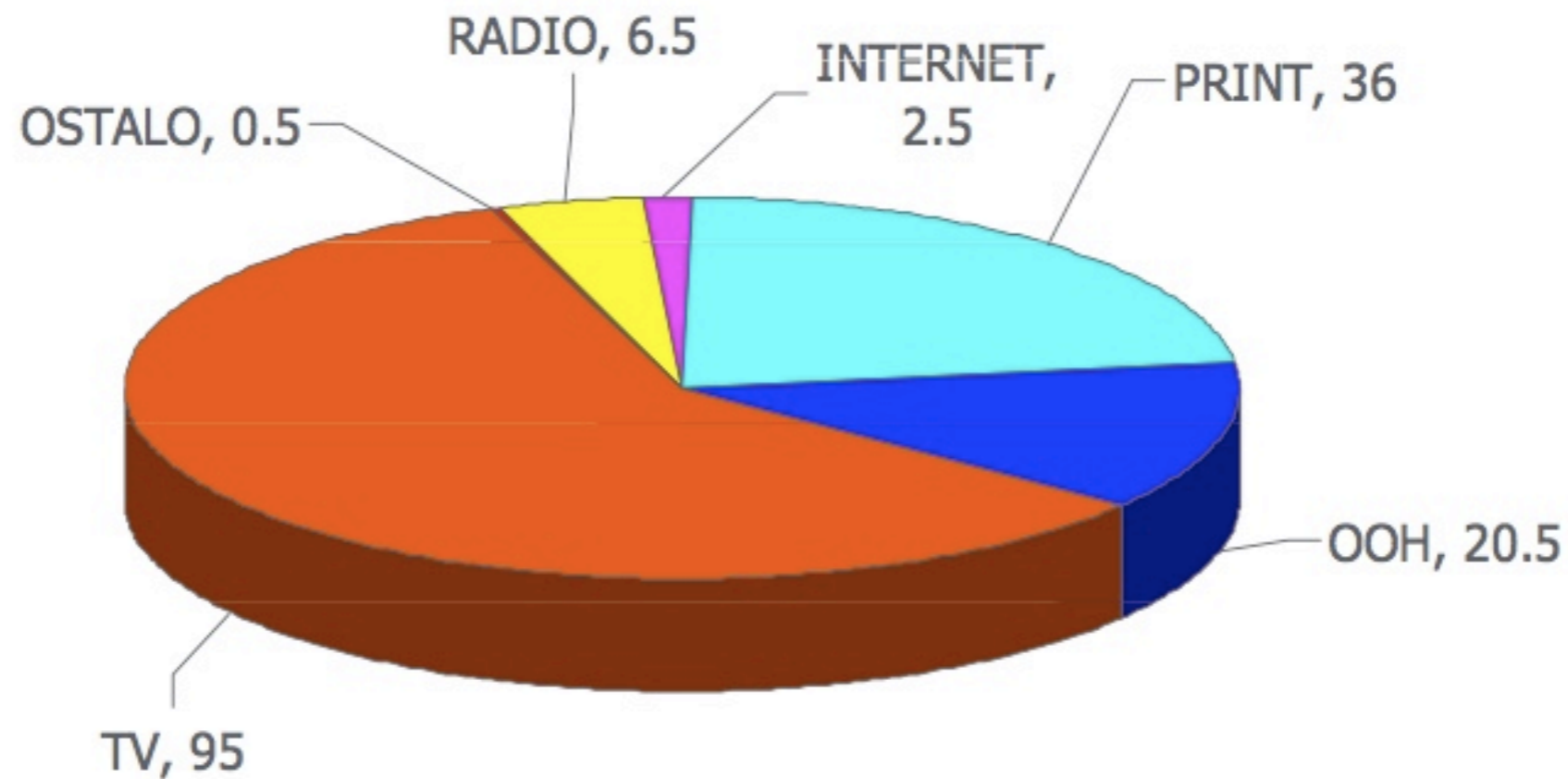
3) da podignemo učešće radija u deobi oglašivačkog budžeta

SITUACIJA SADA:

SRBIJA – PROCENA REALNE VREDNOSTI UKUPNOG TRŽIŠTA ZA
2009. GODINU – SEGMENTACIJA PO MEDIJIMA (u %)



SRBIJA – PROCENA REALNE VREDNOSTI UKUPNOG TRŽIŠTA ZA
2009. GODINU – SEGMENTACIJA PO MEDIJIMA (u milionima €)



UKUPNO: 161 milion €

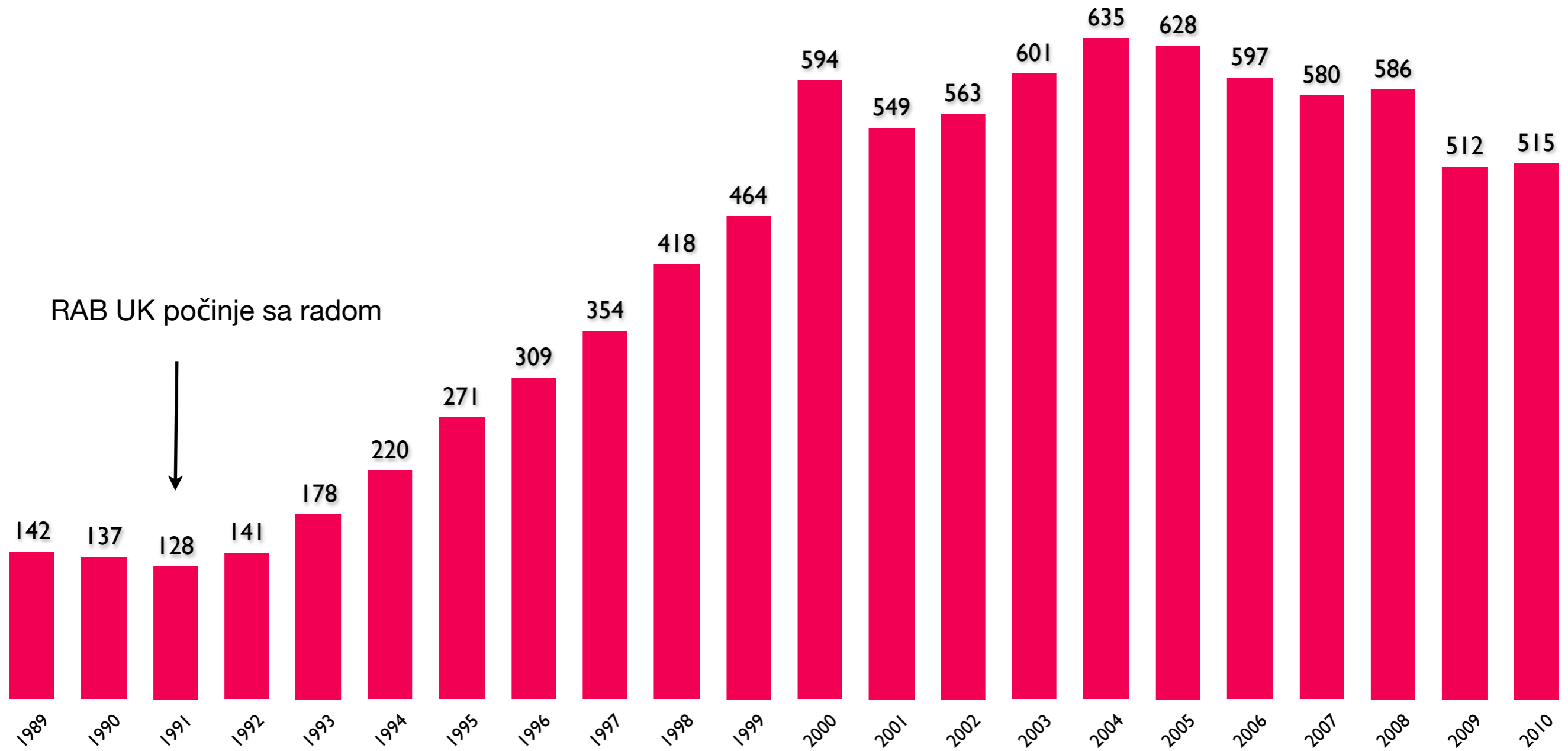


DODATNI PRIHOD = cca. 3,2 mil EUR



RAB UK primer:

OGLAŠAVANJE NA RADIJU u Velikoj Britaniji (1989 - 2010, u milionima £)



OBLIK ORGANIZACIJE:

RAB SRBIJA = neprofitno UDRUŽENJE

RAB SRBIJA ima petočlani SAVET (volonterski):

1. Maja Rakovic, NAXI RADIO (predsednica)

Članovi:

2. Predstavnik NACIONALNOG RADIJA: Predrag Andjelković, RADIO S

3. Predstavnik BEOGRADSKOG RADIJA: Petar Pountchev, RADIO 3

4. Predstavnik LOKALNOG RADIJA: Svetlana Tomov, RADIO 021

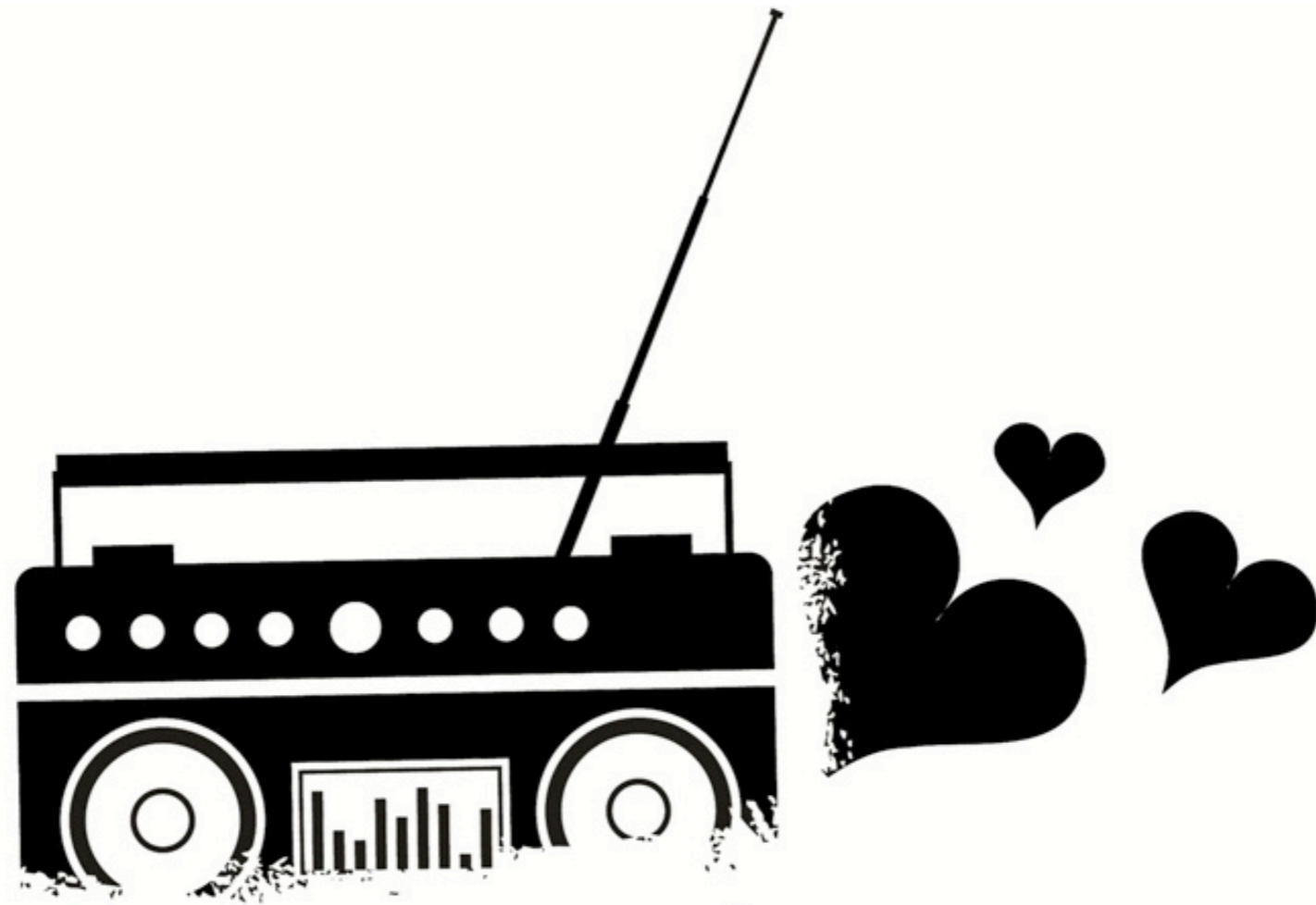
5. Predstavnik IREXa Srbija: Marina Paunović



8 EKSKLUZIVNIH AKTIVNOSTI ZA ČLANICE RAB SRBIJA

(po fazama i prioritetu, prema raspoloživom budžetu RAB-a)

1. EDUKACIJA RADIJSKIH LJUDI (voditelji, prodavci u marketingu itd.)
2. UTICAJ NA AGENCIJE I OGLAŠIVAČE
3. PUBLIKACIJE O RADIJU (web, brošure, flajeri itd.)
4. ARHIVA PRIMERA DOBRE PRAKSE (oglasi, promocije, studije slučaja)
5. SAMOPROMOTIVNE KAMPANJE
6. RADIJSKE NAGRADE: RADIO OSKARI
7. ISTRAŽIVANJA O RADIJU
8. PORTAL SRPSKIH STANICA (www.rabsrbija.com)



Radioodays *Europe*

17. i 18. mart 2011, Kopenhagen



RABSERBIA

WISHES
YOU EVEN
SWEETER
RADIO
DAYS

Maja Rakovic RAB SRBIJA i
Dennis Clark,
izvršni producent
RYAN SEACREST radio show,
KIIS FM Los Angeles



Stefan Möller, direktor
RADIOMEDIA (RAB FINLAND) i
Maja Rakovic RAB SRBIJA



Maja Rakovic i Petar Pountchev RAB SRBIJA i Rayna Konstantinova, director of radio department of EU



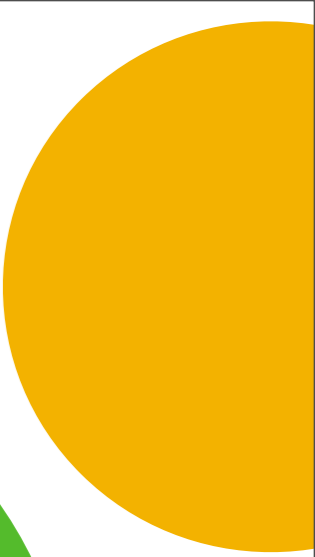
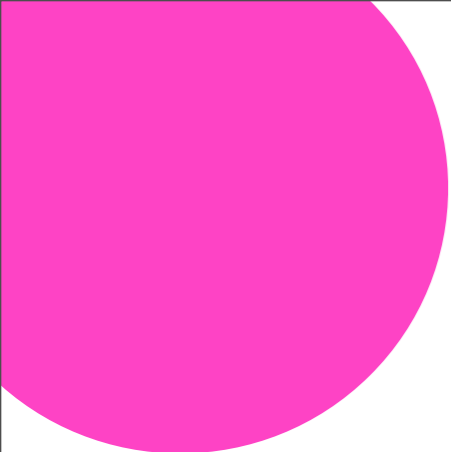
Maja Rakovic RAB SRBIJA i
Rolf Brandrud, organizator
RADIODAYS EUROPE



Alfonso Ruiz de Assin,
predsednik AER udruženja
evropskih radio stanica i
Maja Rakovic, RAB SRBIJA







RABSRBIJA
Svi smo radio!